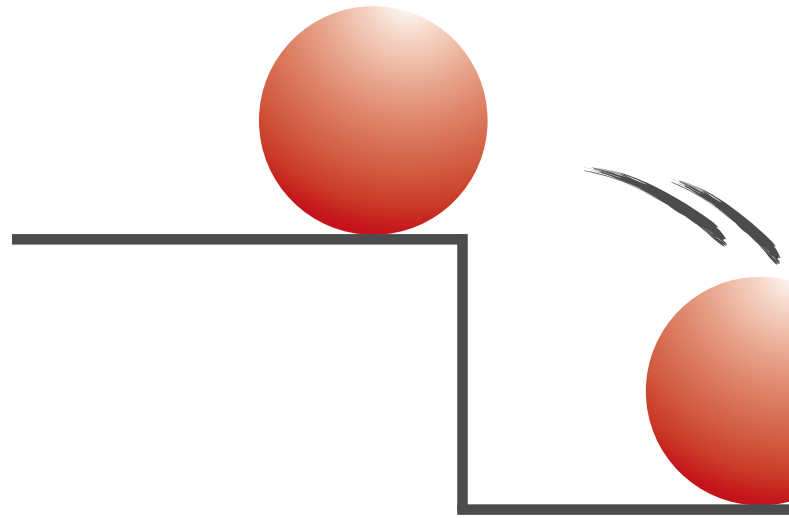
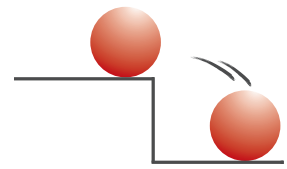


Strategie konkret!

Damit Ihre Idee nicht auf der Strecke bleibt!

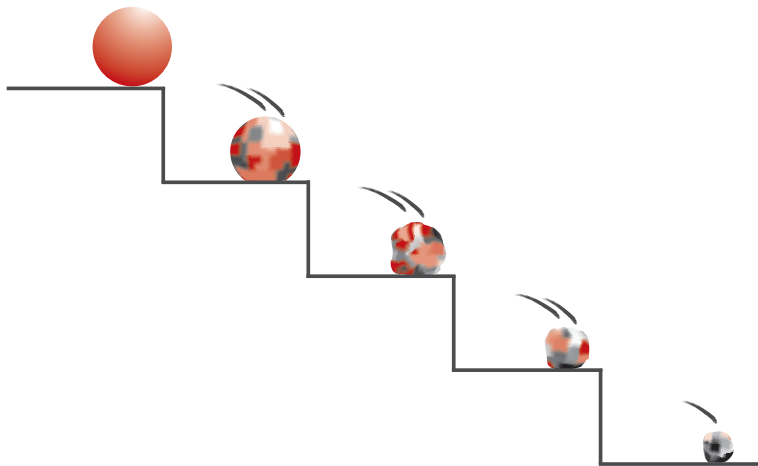




Ausgangslage

Das Formulieren einer erfolgversprechenden Strategie gehört zu den wichtigsten Aufgaben der Geschäftsleitung einer Firma. Die gewählte Strategie entscheidet oft über Erreichen oder Verfehlen der angestrebten Ziele und stellt so entscheidende Weichen für die Zukunft.

Die beste Strategie nützt aber nichts, wenn sie im Alltag von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern nicht umgesetzt wird. Wir stellen in unserer Beratungstätigkeit immer wieder fest, dass eine definierte Strategie nur mangelhaft realisiert wird. Diese Situation lässt sich bildlich folgendermaßen darstellen:

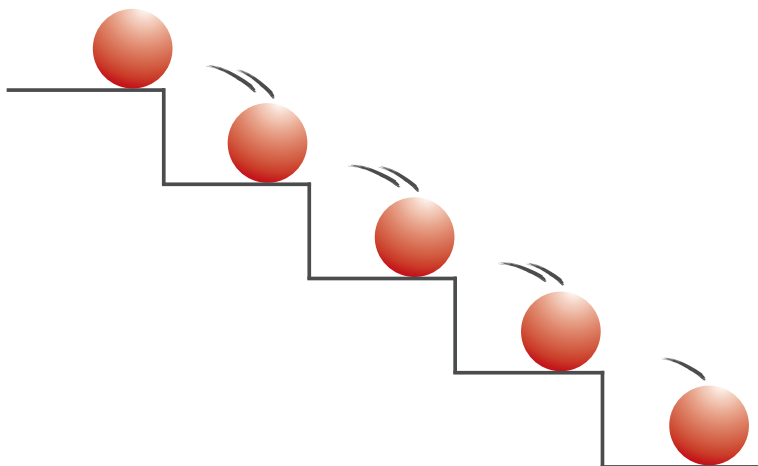


Die Gründe dafür sind meist folgende:

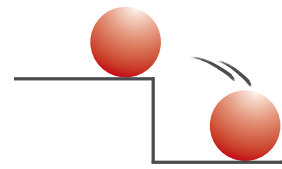
- Die firmeninternen Werte sind mit der Strategie nicht in Einklang.
- Dem Kader fehlen bestimmte Kompetenzen, die für die Umsetzung der Strategie notwendig sind.
- Die firmeninterne Kommunikation erfüllt den Zweck der Strategievermittlung nicht.
- Die Entscheidungsprozesse sind nicht effizient gestaltet.
- Die Strategie wird nicht richtig verstanden, oder es fehlt ihr die Akzeptanz.

Die Ziele von *Strategie konkret!*

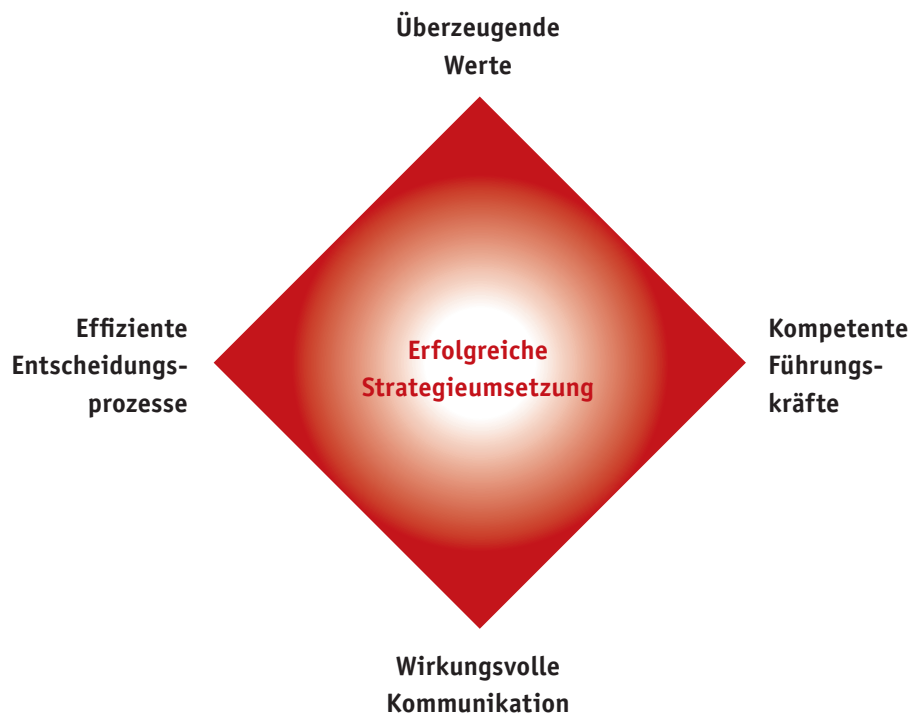
Wir streben folgende Situation an:



Wie hier bildlich dargestellt, wird die von der Geschäftsleitung definierte Strategie in der ganzen Firma umgesetzt. Das Commitment der Mitarbeitenden ist hoch – die entsprechenden Resultate folgen!



Eine wirksame Strategieumsetzung ist abhängig vom Kraftfeld, das sich zwischen betriebsinternen Werten, der Kompetenz des Kaders, einer guten Kommunikation und klar definierten Entscheidungswegen und -prozessen entwickelt. Das Ziel unseres Angebots ist deshalb, diese Eckpfeiler zu stärken und so einen wichtigen Beitrag zu einer erfolgreichen Zukunft zu leisten. Mit unserem Vorgehen entwickeln wir sowohl die strukturellen wie auch die individuellen Erfolgsfaktoren in Ihrer Firma.

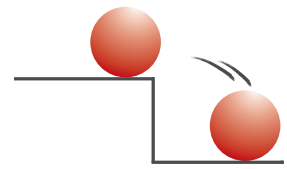


Der Idealzustand einer erfolgreichen Strategieumsetzung sieht folgendermassen aus: die formulierte Strategie wird durch die firmeninternen Werte gestützt. Die Führungskräfte verstehen und akzeptieren die strategische Ausrichtung und kommunizieren diese wirksam. Sie verfügen über die notwendigen Kompetenzen zur Implementierung der Strategie. Es finden gegenseitige Absprachen statt, in denen die Vorgehensweise koordiniert wird. Die gesetzten Ziele werden regelmässig überprüft.

Die betriebsinterne Kommunikation funktioniert – die Belegschaft ist über die strategische Ausrichtung informiert. Sie trägt die Strategie mit und handelt auf dieser Basis eigenverantwortlich. Die Entscheidungsprozesse sind transparent und effizient gestaltet.

Entscheidend für das Gelingen von *Strategie konkret!* ist das aktive persönliche Engagement der Geschäftsleitung. Sie muss die Beweggründe und die Ziele dieses Vorhabens überzeugend kommunizieren und damit im ganzen Betrieb Akzeptanz für die Durchführung schaffen.

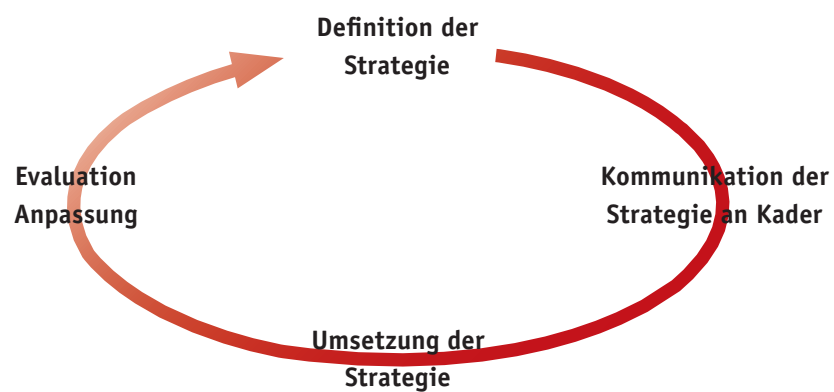
Die neutrale Aussensicht der Berater ermöglicht ein unvoreingenommenes Feedback an die Firma. Dank dem Einsatz von speziell entwickelten Instrumenten erhält die Geschäftsleitung ein verdichtetes Bild von den oben erwähnten Erfolgsfaktoren. Falls gewünscht stehen die Berater nach Abschluss der Diagnose auch für die Umsetzung der beschlossenen Massnahmen zur Verfügung. Ziel dabei ist es, ein kraftvolles Momentum zu erzeugen, das von der gesamten Belegschaft mitgetragen wird und sich nachhaltig auf die erfolgreiche Umsetzung der Strategie auswirkt.

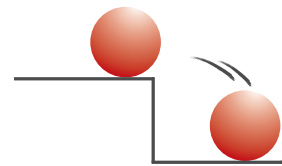


Das Vorgehen von *Strategie konkret!*

Die nachfolgende Darstellung zeigt die Phasen eines Strategieprozesses auf. Das Schema beschreibt ein idealtypisches Vorgehen, das in der Praxis oftmals in abgeänderter Form zur Anwendung gelangt. Es dient der Orientierung und verdeutlicht mögliche Ansatzpunkte unseres Angebots. *Strategie konkret!* beschäftigt sich hauptsächlich mit der Kommunikation, der Umsetzung und der Überprüfung der Strategie.

Der Strategieprozess im Überblick





Strategie konkret! als 5-Stufen-Modell

Strategie konkret! lässt sich als 5-Stufen-Modell realisieren. Unter den jeweiligen Überschriften zu den einzelnen Stufen sind optionale Vorgehensmöglichkeiten aufgeführt, die in Absprache mit der Geschäftsleitung bestimmt werden. Je nach Situation können sie auch durch andere Massnahmen ergänzt werden. Damit ist ein massgeschneidertes Vorgehen gewährleistet.

1. Vorgespräch mit der Geschäftsleitung

- Beschreibung der Ausgangslage
- Ausloten von möglichen Vorgehensweisen

*Entscheid der Geschäftsleitung für Erhebung der Diagnose; Kontraktierung
Information der Belegschaft durch Geschäftsleitung*

2. Diagnose

- Speziell entwickeltes Interview mit ausgewählten Führungskräften und Mitarbeitern
- Selbst konzipierter, wissenschaftlich validierter Fragebogen
- Workshops mit Fokusgruppen
- Kundenkonferenz

3. Präsentation der Ergebnisse; Beratung über das weitere Vorgehen

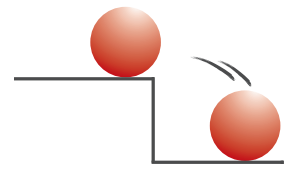
*Entscheid der Geschäftsleitung zur Durchführung weiterer Massnahmen; Kontraktierung.
Information der Belegschaft über das weitere Vorgehen*

4. Durchführen wirksamer Massnahmen

- Spezifische Entwicklungsmassnahmen für Führungskräfte
- Optimierung der internen Kommunikation
- Effiziente Entscheidungsprozesse definieren
- Schulung in Kreativitätstechniken

5. Evaluation und (eventuell) Anpassung

- Strategie-Review
- Umfrage bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- Kundenbefragungen



Die Berater

Wir bilden eine Kooperation:

René Ulrich

Selbständiger Prozessberater für Entwicklungs- und Veränderungsprozesse (BSO). Managementtrainer sowie Coach für Einzelpersonen und Teams.

T +41 (0)44 865 60 60

contact@reneulrich.com

Dr. Felix Helg

Langjährige selbständige Tätigkeit in Coaching, Team- und Organisationsentwicklung sowie als Managementtrainer.

T +41 (0)52 212 68 27

felix.helg@email.ch

Strategie konkret!

René Ulrich und Felix Helg

Archstrasse 2

CH-8400 Winterthur